



2010/2011



Faber Vlaggen
zichtbaar de beste



FABER VLAGGEN, zichtbaar de beste!

Wat in 1933 begon als een kleine zeilmakerij in Amsterdam, is nu een van de belangrijkste spelers op de internationale markt van bedrukt reclametextiel, met 12 verkoopkantoren op 4 continenten.

De naam Faber staat garant voor:

- Hoge leverbetrouwbaarheid
- Innovatie en nieuwe producten
- Eerlijke prijs
- Constante hoge kwaliteit

Hoe kunnen we dit naar de toekomst garanderen?

Vijf jaar geleden heeft Faber een fundamentele discussie gevoerd over haar toekomst. Op de eerste plaats moesten de toekomstplannen overeen stemmen met onze kernwaarden en in het bijzonder m.b.t. integriteit en passievol zaken doen.

In dat kader is het noodzakelijk om zelf te produceren, zelf te innoveren, zelf het tempo en de intensiteit te bepalen. Faber wil aan de knoppen blijven, bepalen wat, wanneer en hoe geleverd wordt. De klantwens staat hierbij centraal, altijd. Al bijna tachtig jaar zijn er Fabers aanwezig binnen het bedrijf. Wouter, Mark en Huib Faber zijn de derde generatie die naast eigenaar ook werknemer in hun eigen bedrijf zijn. Dat bedrijf heeft momenteel koers gezet naar een nieuwe toekomst. Een toekomst die qua productie op twee continenten zal gaan liggen. Een toekomst met grote uitdagingen maar ook met grote nieuwe ongekende mogelijkheden.

Het digitale tijdperk, de nieuwe Europese productie tak

Faber heeft de laatste jaren fors geïnvesteerd in digitale druktechniek en bezit momenteel een indrukwekkende fabriek voor digitale print in Polen. Digitaal drukken op textiel dat in de jaren negentig van de vorige eeuw is opgekomen, heeft gezorgd voor een technologische doorbraak die drukken vereenvoudigt. Een ontwerp wordt als digitaal bestand rechtstreeks naar de printer gestuurd. Kleurscheidingen, het belichten van zeven, het instellen van de drukmachine worden hierbij volledig overgeslagen. Dezelfde drukken met andere tekst of hetzelfde ontwerp met een andere achtergrondkleur is een koud kunstje bij digitaal drukken. Het digitale drukproces vereist minder stappen en bespaart hierdoor geld en tijd. Kleine oplages kunnen hierdoor snel geleverd worden. Van eenvoudig lijnwerk tot schitterende full colours, niets is te gek. De kwaliteit van de bedrukking is zeer hoog en wij zijn dan ook trots op onze digitale bedrukkingen. Naast de drukkerij beschikt Faber ter plekke over een uitgebreid confectieatelier. Hier worden de producten naar onze hoge eisen afge maakt.



Digitaal gestuurde bestanden en dagelijkse, of beter nachtelijke transporten, verzekeren ijzersterke levertijden. 'Faber Poland' oftewel 'Flagowa Kraina' heeft de laatste jaren dan ook een ijzersterke positie binnen de Fabergroep verworven.

Wat doet de markt

Voor zeefdruk gelden andere normen. Vanwege het verschil in productiekosten is productie qua zeefdruk in het Verre Oosten onontkoombaar geworden. Dat ziet Faber niet alleen, dat weet iedere concurrent van ons ook. Om de gemiddelde verkoopprijs voor zeefdrukproducten op het huidig marktniveau te houden is het niet langer mogelijk om, qua zeefdruk, lokaal te produceren.

Om de illusie van eigen productie te wekken, houden concurrenten in Nederland en Europa vaak een oude drukmachine aan. Het gros van hun producten kopen zij, vanwege kostenaspecten, bij leveranciers in het Oosten. Dit heeft natuurlijk als consequentie dat zij in de rij moeten staan bij de producent, de kwaliteit krijgen die de producent kan leveren en dat onder de condities die de leverancier dicteert. Als eindklant koop je dan bij een handelaar die beschikt over oude kennis, uit de tijd dat hij zelf nog echt produceerde. Die kennis verouderd en loop niet meer in de pas met nieuwe ontwikkelingen. Als er iets snel moet is dat niet mogelijk, want de prioriteit wordt door de producent bepaald en de kwaliteit is wat iedereen gemiddeld acceptabel vindt.

Geen handelaar maar producent

Meer dan ooit zijn we deel geworden van een geglobaliseerde samenleving. Dat geldt voor de producent maar ook voor de klant. Informatietechnologie maakt zaken mogelijk waar we 10 jaar geleden van droomden. De wereld hangt meer en meer van verschillende specialismen aan elkaar. Deze specialismen zijn weer geconcentreerd in bepaalde gebieden. Denken dat de consumptie in het Westen zonder de productie in het Oosten kan is een onoprechte illusie. Klanten voorspiegelen dat dit mogelijk is, is een leugen. Dat beeld is iets dat niet bij onze waarden en normen en niet bij onze transparante wijze van communiceren past. Met oog voor de kwaliteit waar een klant behoefte aan heeft, tegen de best mogelijke prijs en dat alles op een oprechte wijze.

Waarom Thailand

Gekozen is voor Thailand vanwege de geografische ligging in een gebied dat de komende decennia een ongeëvenaarde economische groei zal doormaken. Een groei die Faber mee wil maken, waar Faber bij wil zijn. Niet van de zijlijn maar er midden in. In een land waarvan de inwoners als hardwerkend en vredelievend te boek staan.

Er is gekozen om samen te werken met een lokale partner die uit dezelfde branche komt.



Faber heeft in de nieuwe fabriek een meerderheidsbelang genomen en er is een fabriek gebouwd met forse doorgroei mogelijkheden. Er is verder een keuze gemaakt om een confectieatelier binnen de fabriek in te richten. Vooraf was de doelstelling om binnen 12 maanden eenzelfde drukkwaliteit als in Europa mogelijk te maken. Door inzet van drukexperts van zowel de bouwer van de drukautomaat als van eigen personeel uit Nederland en de tomeloze inzet van het nieuwe lokale personeel, is deze periode bijna gehalveerd! Daarnaast blijkt de uiterst arbeidintensieve confectie vanwege de lagere productiekosten kwalitatief veel beter dan in Europa mogelijk is.

Innovaties

Bij Faber heeft innovatie en ontwikkeling altijd hoog in het vaandel gestaan. Faber was dan ook de eerste die vlaggen zeefdrukte op polyesterdoek. Een innovatie die het product een heel andere aanblik heeft verschaft. Anders dan op katoen is het speciaal voor vlaggen gebreide doek, in combinatie met het door Faber ontwikkelde drukproces, volledig door te drukken. Hierdoor krijgt zowel de voor- als de achterkant van de bedrukking een even duidelijke en scherpe afbeelding. Later was Faber weer de eerste die dit ook op parasols ging toepassen en nog steeds behoort het drukwerk op dit vlak door permanente ontwikkeling tot het beste ter wereld. Ook vlagvarianten zoals de Aventos, een door Faber ontwikkelde strandvlag, waarbij zowel de grondbevestiging, het frame als het doek in 1 tas geleverd wordt, behoort tot de nieuwe producten. Faber heeft recent een uitvinding verworven, Light Up®, waarbij door een speciaal drukproces, een full colour afbeelding oplicht in schemer of donker door de aanwezigheid van UV licht. LED verlichting zal meer en meer de toekomst gaan bepalen ook voor onze producten. Door de innige contacten die ontstaan zijn tussen Faber Thailand en Faber Nederland verwachten we dat er nog heel veel mooie nieuwe producten zullen volgen.

Tegen elke prijs, nee!

Ja, Faber gaat vanwege de lagere loonkosten naar het verre Oosten. Als we de producten met de boot of het vliegtuig naar Europa vervoeren, scoort de klant interessante voordelen, zowel op het gebied van prijs als van kwaliteit. Nu we de stap naar het Oosten hebben gezet, moeten we opnieuw goed nadenken over hoe we zaken willen doen. In het Westen is dat gemakkelijk, veel is er al geregeld en je wordt vanzelf gedwongen om een bepaalde richting uit te gaan en beslissingen zijn beslissingen van nuances en op onderdelen. In de nieuwe fabriek is dat anders en moeten we over stappen die vroeger een eigen weg hadden, goed nadenken.

Faber wil met alle medewerkers een product leveren dat een hoge kwaliteit heeft en dat met liefde en aandacht is samengesteld. Dat verwacht Faber van haar medewerkers maar Faber is ook bereid om hier een prijs voor te betalen.



Faber gelooft in een positieve samenwerking met al haar mensen. Daarnaast probeert Faber daar waar zij zaken doet of produceert, de wereld positief te beïnvloeden. Door een voorbeeld te stellen, zie bijvoorbeeld ons manifest tegen Kinderarbeid. Medewerkers worden met eerbied en respect tegemoet getreden. Hierbij geldt de menselijke waardigheid als leidraad. Medewerkers dienen op een acceptabele wijze te worden betaald, altijd minimaal conform wettelijke bepalingen. Door werknemers de mogelijkheid te bieden zich te organiseren en zich te laten vertegenwoordigen, bouw je zekerheden ten aanzien van je eigen handelen in. Zelfontplooiing en zelfontwikkeling worden positief gestimuleerd. We werken momenteel aan een gedragscode over hoe we zaken wil doen. Het manifest tegen kinderarbeid is hier een eerste aanzet toe. We zijn er nog lang niet maar er wordt hard en enthousiast aan gewerkt.

Respect voor natuur en omgeving

Faber voert een actief beleid in het voorkomen van schade aan natuur en milieu. We proberen met onze productie altijd respect te hebben voor de omgeving waar geproduceerd wordt.

Dit zijn geen holle frasen maar een door medewerkers gedragen beleid. Een bewustzijn dat door de hele organisatie loopt. Hierdoor wordt ook in Thailand afval gescheiden en werken we aan het terugdringen van CO2 uitstoot.

We maken producten die worden bewogen door de wind en die beschermen tegen de zon. Vandaar uit is het een kleine stap om te zoeken naar mogelijkheden om deze natuurlijke bronnen weer in te passen in onze productie. Dit verdient momenteel onderzoek. Waar het in het Westen vanwege ons vervuilingniveau al dagelijkse praktijk is om hier constant aandacht aan te schenken, is dit een aandachtsveld dat we ook in Thailand graag centraal stellen en extra belichten. Andere permanente aandachtvlakken zijn het gebruik van water, elektriciteit, inkt, grondstoffen. Ook hier is de basishouding: respect!

Op vakantie in Thailand, bezoek Faber in Bangkok!

Natuurlijk kunnen we mooie praatjes houden over hoe we het doen, ver hier vandaan.

Maar veel mensen gaan met vakantie naar de idyllische stranden van Thailand, bezoeken de exotische markten van Bangkok.

Als u toch in Thailand bent, kondig dit even aan bij uw Faber-verkoper en hij of zij regelt, als u dit wenst, een rondleiding in de fabrieken van Faber in Bangkok. Hier heeft u de mogelijkheid om in praktijk te zien wat we hierboven beschrijven. WELKOM.



Faber Vlaggen

Deccaweg 30
1042 AD Amsterdam
The Netherlands

Meer informatie:

Tel. + 31 (0) 20 4801 100
Fax + 31 (0) 20 4801 111
info@fabervlaggen.nl
www.fabervlaggen.nl

FlagDirect.com

Deccaweg 30
1042 AD Amsterdam
The Netherlands

Meer informatie:

Tel. + 31 (0) 20 4801 185
Fax + 31 (0) 88 7556 679
info@flagdirect.com
www.flagdirect.com

De Faber Groep heeft tevens vestigingen in Frankrijk, Duitsland, Zweden, Groot-Brittannië, Polen, Noord-en Zuid Amerika, Thailand.



Faber Vlaggen
zichtbaar de beste